

Notice des critères de sélection

Les critères de sélection permettent d'analyser les candidatures des exposants à l'événement Strasbourg Capitale de Noël pour l'année en cours.

Ils sont au nombre de 5 :

- L'expérience
- La qualité des produits proposés
- La prise en compte des enjeux écologiques
- L'inclusivité et l'accessibilité
- La créativité

Pour l'édition 2024, les candidatures seront analysées sur la base des critères des années précédentes, à savoir **l'expérience et la qualité des produits proposés**. Une analyse complémentaire sera opérée (mais non appliquée) avec trois critères supplémentaires : la prise en compte des enjeux écologiques, l'inclusivité et l'accessibilité, la créativité.

Les critères se développent de manière différente en fonction de la typologie de l'exposant.

Structure de vente non alimentaire

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	30%	Ce critère prend en compte l'expérience de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature, et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique (Nombre d'éditions)
Qualité des produits proposés	24 %	Ce critère analyse le lien de vos produits avec les fêtes de Noël et/ou l'Alsace/le Bassin Rhénan ou un autre territoire. Il prend en compte également votre/vos savoir-faire particuliers, les labels de vos produits, etc.
Prise en compte des enjeux écologiques	21%	Les enjeux écologiques comprennent toutes les actions que vous mettez en place dans le respect du développement durable (provenance des produits, emballages recyclés/recyclables/réutilisables, processus de fabrication, labels de l'entreprise, équipements LED dans le chalet, etc.)
Inclusion/ accessibilité	15%	L'inclusion regroupe toutes les actions que vous mettez en place pour rendre vos produits accessibles à tous (accès PMR, tarifs étudiants/senior/demandeur d'emploi, langues parlées/affichées, etc.)
Créativité	10%	La créativité englobe les animations et démonstrations, l'organisation et la décoration intérieure (cohérence avec l'évènement dans son ensemble et les produits vendus) ainsi que l'apparence extérieure de la structure de vente (en lien avec Noël et en cohérence avec l'évènement dans son ensemble et les produits vendus)

Structure de vente alimentaire

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	30%	Ce critère prend en compte l'expérience de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature, et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique (Nombre d'éditions)
Qualité des produits proposés	24 %	Ce critère analyse le lien de vos produits avec les fêtes de Noël et/ou l'Alsace/le Bassin Rhénan ou un autre territoire. Il prend en compte également votre/vos savoir-faire particuliers, les labels de vos produits, etc.

Prise en compte des enjeux écologiques	21%	Les enjeux écologiques comprennent toutes les actions que vous mettez en place dans le respect du développement durable (provenance des produits, emballages recyclés/recyclables/réutilisables, processus de fabrication, labels de l'entreprise, équipements LED dans le chalet, etc.)
Inclusion/ accessibilité	15%	L'inclusion regroupe toutes les actions que vous mettez en place pour rendre vos produits accessibles à tous (offre végétarienne/vegan/sans gluten/sans lactose, accès PMR, tarifs étudiants/senior/demandeur d'emploi, langues parlées/affichées, etc.)
Créativité	10%	La créativité englobe les animations, dégustations et démonstrations, l'organisation et la décoration intérieure (cohérence avec l'évènement dans son ensemble et les produits vendus) ainsi que l'apparence extérieure de la structure de vente (en lien avec Noël et en cohérence avec l'évènement dans son ensemble et les produits vendus)

Attraction

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	50%	Ce critère prend en compte l'expérience de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature, et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique (Nombre d'éditions)
Structure	30%	La structure englobe les actions écoresponsables (matériaux utilisés dans la structure, lieu de production des équipements, équipement LED ou à basse consommation, etc.) ainsi que la cohérence et l'adéquation de l'aspect visuel de la structure avec l'évènement
Inclusion/ accessibilité	20%	L'inclusion regroupe toutes les actions que vous mettez en place pour rendre votre structure accessible à tous (accès PMR, tarifs étudiants/senior/demandeur d'emploi, langues parlées/affichées, etc.)

Emplacements de vendeur de marrons

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	40%	Ce critère prend en compte l'expérience de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature, et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique (Nombre d'éditions)
Structure de vente	35%	La structure de vente comprend le concept et l'adéquation de l'aspect visuel avec l'évènement (locomotive), les actions écoresponsables (modes de transports, emballages produits écoresponsables) et l'inclusivité/accessibilité de votre offre (accès PMR, tarifs solidaires, langues parlées/affichées, etc.)
Qualité des produits proposés	25%	Ce critère analyse le lien de vos produits avec les fêtes de Noël et/ou l'Alsace/le Bassin Rhénan ou un autre territoire. Il prend en compte votre/vos savoir-faire particuliers, les labels de vos produits, l'empreinte carbone, et si vous faites des animations et/ou démonstrations.

Emplacements de vendeur de sapins

Critères	Pondération	Sous-critères
Expérience	40%	Ce critère prend en compte l'expérience de la structure juridique avec laquelle vous faites la candidature, et votre expérience en tant que représentant, salarié ou collaborateur sur SCN, même avec une autre structure juridique (Nombre d'éditions)
Espace de vente	30%	L'espace de vente comprend le concept et l'adéquation de l'aspect visuel avec l'évènement les actions écoresponsables (modes de transports, emballages produits écoresponsables) et l'inclusivité/accessibilité de votre offre (accès PMR, tarifs solidaires, langues parlées/affichées, etc.)
Caractéristiques des produits proposés	30%	Ce critère analyse le lien de vos produits avec les fêtes de Noël et/ou l'Alsace/le Bassin Rhénan ou un autre territoire. Il prend en compte votre/vos savoir-faire particuliers, les labels de vos produits, l'empreinte carbone, et si vous faites des animations et/ou dégustations et/ou démonstrations.